Giovedì 8 novembre 2012

**DA SABATO 10 NOVEMBRE IL CHIANTI AVRA’ UN NUOVO GIORNALE ON LINE**

*Inizia le pubblicazioni* ***“Il Gazzettino del Chianti e delle colline fiorentine”****, visibile sul sito web* [***www.gazzettinodelchianti.it***](http://www.gazzettinodelchianti.it)*: dieci comuni, aggiornamenti quotidiani, rubriche, interattività*

Fino alle 23.59 di venerdì 9 novembre sul sito web [**www.gazzettinodelchianti.it**](http://www.gazzettinodelchianti.it) sarà visibile solo il conto alla rovescia, un “count-down” che va avanti ormai da una settimana, ovvero da quando è iniziata ufficialmente la promozione. Poi, a partire dalla mezzanotte di sabato 10 novembre, comparirà il nuovo giornale on line ***“Il Gazzettino del Chianti e delle colline fiorentine”***, edito dalla società ComuniChianti s.r.l. a capitale ridotto, che si propone di diventare una nuova fonte di informazione, intrattenimento, condivisione, per un territorio che copre dieci comuni a cavallo delle province di Firenze e Siena.

Il Chianti fiorentino (Barberino Val d’Elsa, San Casciano Val di Pesa, Tavarnelle Val di Pesa, Greve in Chianti), il Chianti senese (Radda, Gaiole, Castellina in Chianti, Castelnuovo Berardenga) e le colline fiorentine (Impruneta e Bagno a Ripoli).

Giornalisti esperti di quest’area, tanta passione e la consapevolezza dell’importanza dell’informazione sul web, sempre collegata al mondo dei social network (Facebook e Twitter in primis) e aggiornabile in tempo reale: sono solo alcuni degli ingredienti che hanno portato alla realizzazione di questa nuova testata on line. Che manterrà comunque anche salde radici fuori… da internet, collaborando alle varie iniziative che arricchiscono questa zona della Toscana. E organizzando a sua volta eventi, dibattiti, incontri pubblici.

***“Il Gazzettino del Chianti e delle colline fiorentine”*** si occuperà di **cronaca** quotidiana, con notizie in **primo piano** e **aggiornamenti** continui; ampio spazio anche agli **approfondimenti** da ciascuno dei comuni, con articoli più “meditati” su temi che meritano maggiore riflessione.

Ci saranno sei **rubriche** a interessare il pubblico de ***“Il Gazzettino del Chianti e delle colline fiorentine”***: una realizzata in collaborazione con il **Consorzio Vino Chianti Classico**, una con **CNA Firenze**. Poi ci sarà quella di un **parroco** locale, di una **psicologa**, di uno **chef “stellato”** e di **sei chiantigiane** che parleranno di moda e tendenze. Chiaramente, grande spazio anche a **fotogallery** e **videogallery**.

Infine quattro aree tematiche: verranno proposti **sondaggi** su argomenti riguardanti il Chianti (il primo è sulla percezione della crisi economica in quest’area), saranno organizzati **concorsi fotografici** con premi davvero creativi. Infine ci sarà uno spazio con tutti gli **eventi** nei dieci comuni e uno dedicato alle **offerte di lavoro**. In cui le aziende potranno anche pubblicare (gratuitamente) i loro annunci.